

Bürstner als Sponsor

Bürstner ist als Sponsor des traditionsreichen Radrennens Paris – Roubaix aufgetreten. Der Hersteller stellte für die Veranstaltung, die am 10. April 2011 stattfand, zwei Mobile der Baureihen Nexxo und Ixeo bereit.

Sommerfest

Ostsee Campingpartner, Lenzahn, feiert mit seinen Kunden vom 15. bis 17. Juli 2011. Tel. 04363/903090, www.ostseecampingpartner.de.

So war das Jahr

Der Herstellerverband CIVD gibt seinen Jahresbericht 2010/2011 heraus. Auf 52 Seiten informiert er über das Geschäftsjahr sowie die Caravaningbranche in Deutschland, Europa und der Welt. Der Jahresbericht ist ab sofort erhältlich beim Caravaning Industrie Verband, Königsberger Straße 27, 60487 Frankfurt am Main, E-Mail: info@civd.de. Er kostet innerhalb Deutschlands 15 Euro inklusive Mehrwertsteuer, Porto und Verpackung.



Reichart in Ruhestand

SEA Italien hat beschlossen, die deutsche Niederlassung zu schließen. Die Aktivitäten, die bisher von dem Büro in Isny ausgingen, übernimmt künftig ein Handelsvertreter. Erich Reichart, der die Niederlassung geleitet hat, verabschiedet sich nach 47 Jahren in der Caravan-Branche in den Ruhestand.



Frühlingsfest

Am 3. und 4. Juni 2011 feiert das Expocamp, Wertheim, den Frühling mit seinen Kunden. Tel.: 09342/93510, www.expocamp.de.

Dethleffs: Deli-Trophy

Sieger zum ersten Mal gekürt

Dethleffs würdigt mit der Deli-Trophy (Deli steht für Dethleffs-Lieferanten) Zulieferbetriebe, die in besonderer Weise die Markenphilosophie „Ein Freund der Familie“ unterstützen. Die Rahmenbedingungen der Deli-Trophy wurden auf dem Caravan Salon 2010 vorgestellt. Dabei gibt es vier Bewertungs-Kategorien, die mit Namen von Fahrzeug-Baureihen bezeichnet sind: Arist, Advantage, Emotion und Esprit. Am 10. März 2011 sind nun in Isny die Gewinner der Deli-Trophy 2011 ausgezeichnet worden.



Die Sieger stehen fest: Gewinner der Deli-Trophy 2011.

In der Kategorie Arist ist vor allen Dingen der Familiengedanke ausschlaggebend. Die besondere Beratung von Händlern wie Endkunden und der Einsatz auf Messen zählen ebenso dazu wie ein hervorragender After Sales Service. Kriterien, denen die Rühl Leder GmbH aus Mülheim an der Ruhr bestens gerecht wird.

Kostenmanagement und Lieferkonditionen, das Aufzeigen von Einsparpotenzialen und Kontinuität sind die Kriterien in der Kategorie Advantage. Hier ging die Deli-Trophy 2011 an die Blumer Kunststoffe AG im schweizerischen Sargans. Ein weiterer Preisträger in der Advantage-Einstufung ist Lamilux aus Rehaus.

Persönlicher Einsatz, serviceorientiertes Denken und eigene Vermarktungsvorschläge: Charakterzüge, die in der Kategorie Emotion wichtig sind. Aber auch Präsenz auf Campingplätzen sowie schnelle und unkomplizierte Hilfe bei Problemen zählen dazu. All dem wird Cara-

tec aus Kandel gerecht, Spezialist für Multimedia und Lieferant von Komponenten und Systemen wie Radio, TV und Navigationsgeräte.

Die Kategorie Esprit schließlich zielt auf Entwicklung und Neuheiten ab. Aguti, Sitz- und Systemlieferant aus Langenargen am Bodensee, ist nach eigener Aussage der Kundenverstehere. Nicht von ungefähr hat sich Dethleffs als Freund der Familie dafür entschieden, seine Reisemobile mit Aguti-Sitzen auszustatten. Engagement und Initiative legt auch die Hymer Leichtmetallbau in Wangen im Allgäu an den Tag. Das dokumentiert sich in der Entwicklung einer Fahrerhaustür für integrierte Reisemobile.

Nach den positiven Reaktionen seitens der Partner steht für Dethleffs-Chefeinkäufer Joachim Reger fest: „Die Deli-Trophy werden wir auch dieses Jahr wieder starten.“

19 Händler bestanden

Knaus-Tabbert zeigt mit seinem Ansatz für mehr Qualität im Caravaning-Handel Erfolg: 19 Handelspartner der Marken haben am 22. und 23. März 2011 an der Prüfung bei der IHK Hana teilgenommen und als „IHK zertifizierter Caravaning Premium Verkäufer“ bestanden. Die Händler bekommen ihre Zertifikate auf der Fachhändlertagung Ende Juni bei Knaus-Tabbert in Jandelsbrunn.



Sanft gebürstet: Waschanlage my Truckwash von Mehmet Ali Yilmaz am Mönchhof-Gelände in Raunheim bietet eine von vier Waschstraßen speziell für Reisemobile. Die von Hymer geprüfte Waschspur arbeitet mit Bürsten, durch die kein Abrieb entsteht. Geöffnet Montag bis Freitag 6 bis 22 Uhr, www.my-truckwash.de.

Foto: my Logistics GmbH